

# PROGRAMMA 2: ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt  
plaats voor jou

## **Visie**

### **Omschrijving (toelichting)**

#### **Economische ontwikkeling en werkgelegenheid**

Binnen het ruimtelijk gebied van Veenendaal is de uitdaging om de economie van Veenendaal in balans te houden met de groei van de bevolking. Uitgangspunt hierbij is de verbinding tussen het stimuleren van de lokale economie en het behouden en vergroten van kwalitatieve en kwantitatieve werkgelegenheid op verschillende niveaus.

## **Thema's**

### **Omschrijving (toelichting)**

De visie van het Programma Economie, Werk en Ontwikkeling omvat twee thema's:

- I. Economische ontwikkeling en werkgelegenheid
- II. Recreatie en toerisme

### **Omschrijving (toelichting)**

#### **I. Economische ontwikkeling en werkgelegenheid**

In regioverband en in de gesprekken met de provincie is, in samenspraak met het lokale bedrijfsleven, het belang van een economisch toekomstbestendig Veenendaal onder de aandacht gebracht. Dit is onder meer in onze concept-Omgevingsvisie opgenomen, waarbij onder meer het economisch profiel -op basis van onderzoeksgegevens- een goede leidraad is geweest. Hierbij is de verbinding gemaakt met de wenselijke en toekomstige vormen van bedrijvigheid en werkgelegenheid, die passen binnen de beschikbare ruimte en aansluiten bij de ambities die Veenendaal heeft op het gebied van energie, klimaatadaptie duurzaamheid en circulariteit. Er is hierbij een duidelijke relatie met de opgaven Groei en Bloei en Duurzaam Veenendaal zoals beschreven in Programma 1 – Fysieke leefomgeving.

#### Uitwerking economisch profiel lokaal en regionaal

In 2025 is de Strategische Agenda 2026-2030 Regio Foodvalley vastgesteld. Daarin is een economische agenda opgenomen. Deze is verder uitgewerkt in de concept-Omgevingsvisie, samen met vastgesteld lokaal beleid.

Binnen het taakveld Economie is een SWOT-analyse uitgevoerd op basis waarvan een Economisch Profiel (Economie van de Toekomst) is geformuleerd. Vanuit dit onderzoek zijn de sterke sectoren voor Veenendaal gedefinieerd zijnde ICT, Metaal en Food. Samen met het bedrijfsleven moet dit leiden tot een uitvoeringsagenda die zowel op bestaande bedrijventerreinen als in de nieuwe wijk Spoorzone zijn beslag gaat vinden.

#### Inzet op ondersteunen van ondernemers

Onze inzet in 2025 was erop gericht om de lokale en regionale infrastructuur en beschikbare instrumenten zo goed mogelijk te benutten om ondernemers te ondersteunen. Hierbij bleef een belangrijk aandachtspunt de toenemende arbeidskrachte in diverse sectoren, die van invloed kunnen zijn op de economische groei van bedrijven. Dit gold niet alleen voor ondernemers op de bedrijventerreinen maar ook in sectoren als horeca, zorg en logistiek. Vanuit de Regio Foodvalley is vanuit verschillende projecten inzet gepleegd om op een zo goed mogelijke manier vacatures in te vullen vanuit het beschikbare arbeidspotentieel.

#### Intensivering bedrijventerreinen

In 2024 en 2025 is er gewerkt aan de uitvoering van een plan van aanpak voor de bedrijventerreinen in Veenendaal. Het doel van dit plan is om een integrale werkwijze te creëren zodat intensivering en verduurzaming van bedrijventerreinen beter mogelijk is. Dit plan van aanpak wordt uitgevoerd vanuit meerdere vakgebieden van onze gemeente en altijd in samenwerking met Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal.

We kijken naar alle bedrijventerreinen in Veenendaal en de kansen die op deze terreinen liggen om te intensiveren en te verduurzamen. Op een aantal bedrijventerreinen worden al acties uitgevoerd om te verduurzamen. Voor 2026 bekijken we hoe het plan op een gestructureerde manier verder kan worden uitgevoerd, waarbij we uitgaan van een uitvoeringsperiode van drie jaar.

#### Het behouden en bevorderen van werkgelegenheid

Een tekort aan voldoende en gekwalificeerd personeel werkt belemmerend op economische groei. Uitbreidingsmogelijkheden voor deze groei zijn door een gebrek aan ruimte ook lastig te realiseren. Intensivering van bedrijvigheid is een optie maar dit kan niet voor alle soorten werkgelegenheid.

We zien in vergelijking met 2024 in 2025 een daling van het aantal bedrijven bij bouwnijverheid en financiële dienstverlening van -20. Daarentegen is er een stijging van het aantal bedrijven in specialistische zakelijke dienstverlening (+125), gezondheids- en welzijnszorg (40+) en verhuur en overige zakelijke dienstverlening (+35).

De Regio Foodvalley is één van de landelijke regio's waar het tekort aan arbeidskrachten het grootst is. We bleven lokaal en regionaal investeren in het ontwikkelen en organiseren van projecten om de aansluiting tussen vraag en aanbod van vacatures en beschikbaar personeel te verbeteren. Hierbij is ook inzet gepleegd om meer inzicht te krijgen in het zogenaamde onbenutte arbeidspotentieel. Hierbij hebben we ons ingezet om een goede aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt te realiseren. Veenendaal is zich binnen de Regio Foodvalley blijven profileren als ICT-gemeente.

#### Programma Vitale Binnenstad

De afgelopen jaren hebben we binnen het Programmaplan Vitale Binnenstad samen met ondernemers, bewoners en andere betrokkenen, gewerkt aan een aantrekkelijke en levendige binnenstad met regionale aantrekkingskracht. De looptijd van het programma is weliswaar eind 2024 verstreken, toch heeft de raad in 2024 besloten om ook voor 2025 en 2026 het programmabudget Vitale Binnenstad beschikbaar te stellen (vanaf 2027 stopt dit budget). Het budget biedt de mogelijkheid om verder te bouwen aan een toekomstbestendige, gezonde en bruisende binnenstad.

#### Digitalisering

Na de nodige vertraging in de uitvoering van dit project, onder andere door personeelwisseling, is er een ervaren interne projectleider begonnen met de uitvoering van het project gericht op digitale inclusie. In het project wordt een zo groot mogelijk netwerk van bestaande organisaties betrokken. Dit betreft zowel organisaties als de bibliotheek en Veens Welzijn, maar ook vrijwilligersorganisaties. Het project wordt gekoppeld aan het programma Diversiteit en Inclusie om zodoende meer synergetische effecten te bereiken. De uitvoering van het project gebeurt onder de paraplu van het programma Sociaal Domein, waardoor er positieve effecten bereikt worden ten behoeve van maatschappelijke doelen zoals zelfredzaamheid en bestaanszekerheid. Immers, mensen die beter onderdeel kunnen uitmaken van de samenleving, kunnen ook beter toegang krijgen tot de arbeidsmarkt.

### **Omschrijving (toelichting)**

#### **II. Recreatie en toerisme**

Omdat Veenendaal beperkte eigen recreatiegebieden heeft, zijn inwoners voor recreatie grotendeels aangewezen op voorzieningen in de directe regio. In 2025 is daarom actief ingezet op het versterken van de samenwerking tussen regionale toeristisch-recreatieve netwerken waarin Veenendaal participeert. Daarbij is specifiek aandacht besteed aan duurzaam beheer van natuurgebieden en aan duurzame mobiliteit van en naar recreatiegebieden vanuit Veenendaal.

Daarnaast is in regionaal verband gewerkt aan het vergroten van de zichtbaarheid en beleefbaarheid van de Grebbelinie als recreatief en toeristisch gebied. In oktober 2025 vond onder regie van het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) een eerste bijeenkomst plaats met ondernemers en andere belangrijke stakeholders uit de Veense toeristische sector. Dit heeft geleid tot de concrete uitwerking van meerdere combi-arrangementen, waarmee het toeristisch-recreatieve aanbod van Veenendaal wordt versterkt en beter wordt verbonden met de regio.

#### Evenementenbeleid

De raad heeft in 2024 het nieuwe evenementenbeleid vastgesteld met daarin onder andere aandacht voor duurzaamheid en gezondheid, locaties, geluidsnormen en levendigheid. Het aantal zondagen waarop evenementen kunnen plaatsvinden is verruimd van zes naar twaalf. De locatie Markt is nu ook aangewezen als locatie waar op zondag bepaalde evenementen mogelijk zijn. Een ontheffingsmogelijkheid voor verruiming van de eindtijd van muziek op doordeweekse dagen is opgenomen. De Agenda Toegankelijkheid is als thema opgenomen met daarin onder meer aandacht voor de toegankelijkheid bij evenementen voor mindervaliden.

## Thema I: Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.a. Veenendaal is een aantrekkelijke stad om te werken en ondernemen.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.a.1. We stimuleren en faciliteren startende ondernemers door o.m. organiseren van een jaarlijks startersevent en het informeren en ondersteunen van starters bij vragen.*

#### **Inhoud en Planning (indicator)**



#### **Inhoud en Planning (toelichting)**

Het afgelopen jaar zijn wij voor de binnenstad een samenwerking gestart met Stichting Streetwise, om startende ondernemers op een laagdrempelige manier te ondersteunen en begeleiden in hun eerste stappen naar het vestigen van hun bedrijf in onze binnenstad. Inmiddels hebben er ruim 20 verschillende trajecten gelopen.

Op 5 november 2025 heeft een startersevent plaatsgevonden die in samenwerking met gemeente Ede werd georganiseerd. Uit de evaluatie van het startersevent van 2024 bleek dat de deelnemers vooral interesse hadden in de workshops en de netwerkborrel. Daarom is in 2025 gekozen voor een compacter evenement met enkel workshops en een netwerkborrel. In 2025 hebben 29 deelnemers dit event daadwerkelijk bezocht. Dit is vrij beperkt in verhouding tot de gevraagde inzet van personeel en financiële middelen, daarom wordt voor 2026 nagedacht over een nieuwe vorm.

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid voor Veenendaal.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.b.1. We faciliteren en ondersteunen bestaande en nieuwe ondernemers door inzet van onze accountmanager, periodieke overleggen met het bedrijfsleven, zorgen voor een goede doorgeleiding en coördinatie van afhandeling van ondernemersvraagstukken.*

#### **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

Onze inzet richtte zich in 2025 op het gevraagd en ongevraagd ondersteunen van ondernemers via onze accountmanager bedrijven. Het kon hierbij gaan om het coördineren en ondersteunen van complexe en/of beleidsoverstijgende vraagstukken om processen vlot te trekken. Vragen van nieuwe ondernemers werden zo snel en goed mogelijk beantwoord. De reguliere contacten met ons bedrijfsleven hebben we vastgelegd in ons bedrijfsvolgsysteem. In een maandelijks frequentie is er een bestuurlijk overleg geweest met het georganiseerde bedrijfsleven waar op dat moment relevante agendapunten werden besproken.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.c. Vanwege de beperkte ruimte zetten we in op intensivering en verduurzamen van bestaande bedrijventerreinen.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.c.1. We gaan aan de slag met het intensiveren en verduurzamen van één bedrijventerrein.*

## **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

- We hebben een Plan van Aanpak geschreven voor de intensivering en verduurzaming van bedrijventerreinen in Veenendaal.
- De uitvoering van dit Plan van Aanpak wordt opgepakt in 2026.
- Het Lokaal Energieteam Veenendaal (LEV) is opgericht. Het LEV adviseert bedrijven om energiezuiniger te kunnen ondernemen. Daarnaast neemt het LEV deel aan verduurzamingsprojecten binnen de gemeente Veenendaal waarin zij een adviserende rol heeft.
- We hebben een bijdrage verstrekt voor het verduurzamen van een deel van bedrijventerrein de Compagnie. Verschillende partijen hebben in 2025 de werkzaamheden hiervoor opgepakt. Doel van de werkzaamheden is het realiseren van een groener en klimaatbestendig deel van bedrijventerrein de Compagnie.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.d. Veenendaal profileert zich met de ICT-campus en richt zich op de ontwikkeling van Food en Metaal.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.d.1. We stimuleren en faciliteren de mogelijkheden voor ecosystemen, clustervorming en campussen binnen de sectoren ICT, Food en Metaal. Het gaat dan om netwerkvorming, samenwerking en verbinding tussen onderscheiden bedrijven.*

## **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

Wij hebben in 2025 gesprekken gevoerd met onder andere de Wageningen Universiteit (WUR) om in kaart te brengen welke ecosystemen er mogelijk zijn tussen Food en ICT. Verder is er een concept-convenant opgesteld om met ingang van 1 januari 2026 voor een periode van twee jaar een pilot op te starten samen met de Regionale Ontwikkelingsmaatschappij (ROM) en de Economic Board Utrecht (EBU). Zij hebben een groot netwerk en via hun dashboard over innovatieve bedrijven kunnen wij de ecosystemen beter in kaart gaan brengen.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.e. We willen uitbreiding van het aantal bedrijventerreinen.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.e.1. In samenspraak met provincie Utrecht, Regio Foodvalley en met de Groene Metropool (Verstedelijkingsstrategie) onderzoeken we welke uitbreidingslocaties voor bedrijventerreinen mogelijk zijn.*

### **Inhoud en Planning (indicator)**



### **Inhoud en Planning (toelichting)**

In de Verstedelijkingsstrategie staan de Nieuwe Meent (Rhenen) en De Klomp (Ede) genoemd als mogelijke uitbreidingslocaties voor bedrijventerreinen die ook voor het Veenendaalse bedrijfsleven interessant kunnen zijn. De gemeente Veenendaal heeft een economisch profiel gemaakt die is verwerkt in ons 'Toekomstperspectief Veenendaal 2040' waaruit blijkt dat wij potentie zien in uitbreiding van De Klomp. Daarnaast heeft provincie Utrecht een onderzoek gedaan naar een regionaal bedrijventerrein. Een mogelijk uitbreidingsgebied ligt in de Nieuwe Meent. Veenendaal en Rhenen zien dit meer als een beperkte uitbreidingslocatie voor het lokale bedrijfsleven.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.f. Veenendaal is een aantrekkelijke stad om te wonen, werken en leven.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.f.1. We werken aan de Vitale Binnenstad met aandacht voor een divers pallet aan functies, vergroening, duurzame stadsdistributie, tegengaan van leegstand, aantrekkelijke activiteiten en de projecten Tuinstraat en nieuw theater in de Duivenweide.*

### **Inhoud en Planning (indicator)**



### **Inhoud en Planning (toelichting)**

Als vervolg op het ten einde gekomen Programmaplan Vitale Binnenstad is het Actieplan Vitale Binnenstad 2025-2026 opgesteld en uitgevoerd. Het actieplan is gericht op concrete acties die passen binnen de in 2020 vastgestelde visie voor de binnenstad. Gelet op de zichtbare verschraving van het (winkel-)aanbod plegen we hier extra inzet op met o.a. de Streetwise-methodiek. Met deze aanpak kunnen (nieuwe) ondernemers ondersteuning krijgen bij het opstarten of doorgroeien van hun onderneming in de binnenstad. In 2025 zijn vergroeningsprojecten op de Markt en Van Kreelpoort afgerond. In de Tuinstraat lopen diverse projecten en het eerste project is inmiddels opgeleverd. Er is hard gewerkt aan de planvorming en ontwikkeling van het nieuwe theater in de Duivenweide. Verder zijn er stappen gezet ten aanzien van duurzame stadsdistributie en zijn er tal van aantrekkelijke activiteiten en evenementen georganiseerd. Er is veel aandacht geweest voor de succesvolle afronding van Brouwerspoort met als slotstuk een opleverfeest afgelopen september.

*I.f.2. Met #DitisVeenendaal werken gemeente, cultuur, bedrijfsleven en diverse maatschappelijke partijen samen om Veenendaal op de kaart te zetten als interessante vestigingsplaats voor bedrijven, als dé stad om te winkelen*

### **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

In 2025 is verder gebouwd aan het stadsmerk #DitisVeenendaal met de kernwaarden comfortabel, verbindend en ondernemend als uitgangspunt. Via branding- en promotiecampagnes kregen evenementen en initiatieven extra zichtbaarheid via o.a. de website, de Uitagenda, sociale media, een magazine en lokale media. Deze inzet versterkte het herkenbare en consistente imago van Veenendaal als levendige stad voor inwoners en bezoekers.

Begin 2025 is de website vernieuwd met een prominente rol voor de Uitagenda en een breder informatieaanbod over onder meer cultuur, sport, winkelen, ondernemen en wonen. Ook zijn maandelijks digitale nieuwsbrieven gestart. Mede dankzij grote evenementen zoals Koningsdag en de Lampegietersdagen nam het bereik duidelijk toe: de Uitagenda trok circa 17.000 unieke bezoekers. Daarnaast wordt de partnerpagina met beeldbank en brandbook actief gebruikt door samenwerkingspartners.

Naast evenementpromotie is ingezet op citybranding om Veenendaal te profileren als aantrekkelijke woon-, werk- en leefstad. De campagne *WoonWerkGeluk*, ontwikkeld in samenwerking met lokale ondernemers, richtte zich op forenzen in de regio en behaalde een groot regionaal bereik. Deze activiteiten dragen bij aan de verdere versterking van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van Veenendaal.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.g. We realiseren in Foodvalley verband een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.g.1. We voeren het regionale actieplan Living Lab uit waarbij de actiepunten zich richten op:*  
- duurzamer gebruik van grondstoffen - meer concurrerend vermogen - Regio Foodvalley als innovatieve kennisregio voor circulaire economie.

## **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

Het programma Circulaire Economie Regio Foodvalley 2023-2026 (Living Lab) heeft een succesvol jaar achter de rug. Momenteel zijn er 53 partners (overheden, bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen), waarvan vijf nieuwe partners die in 2025 zijn aangesloten bij dit netwerk. Onderdelen van het programma zijn de Communities of Practice (CoP) Industrie, Bouw en Voedsel. Daarnaast zijn er projecten opgestart zoals Circulair Beton en Biobased bouwmaterialen. Ook zijn er in 2025 twee circulaire cafés georganiseerd en hebben er diverse activiteiten plaatsgevonden tijdens de week van de Circulaire Economie, zoals repaircafés in alle aangesloten gemeenten. Tijdens de Verspillingsvrije week is er op meerdere plekken gekookt met leerlingen. Tot slot is de succesvolle CoP Waterstof overgedragen aan het programma Energie.

## Thema II: Recreatie en toerisme

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.a. Veenendaal heeft een aantrekkelijke binnenstad waar bezoekers uit de regio en toeristen graag op bezoek komen.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*II.a.1. Via het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) zetten we (de binnenstad van) Veenendaal en de ons omringende regio op de kaart.*

#### Inhoud en Planning (indicator)



#### Inhoud en Planning (toelichting)

In 2025 heeft het RBT Heuvelrug & Vallei bijgedragen aan een stabiele en toekomstgerichte ontwikkeling van de regionale vrijetijdseconomie door gerichte gebiedsmarketing, kennisdeling en intensieve samenwerking. Het toeristisch seizoen kende een overwegend positief verloop, met name in het voor- en naseizoen, waarbij een meerderheid van de ondernemers een stabiele tot licht stijgende omzet rapporteerde. Door de inzet van de 'always on'-regiocampagne en thematische campagnes, zoals Kastelen & Buitenplaatsen, de Grebbelinie en Zakelijk #opdeHeuvelrug is de zichtbaarheid van de regio vergroot. Er is gestuurd op spreiding van bezoekers en kwaliteit van bezoek, in lijn met de koers richting kwaliteit boven kwantiteit en duurzame balans tussen economie, leefbaarheid en natuur.

*II.a.2. Met #DitisVeenendaal voorzien wij zowel online als offline onze eigen inwoners en toeristen van informatie over wat er te doen is in Veenendaal.*

#### Inhoud en Planning (indicator)



#### Inhoud en Planning (toelichting)

De website van #DitisVeenendaal is verder uitgebreid met nieuwe content, waaronder uitjes, routes, overnachtingen en achtergrondverhalen. Dit resulteerde in circa 500.000 paginaweergaven van 40.000 unieke bezoekers. De Uitagenda is de best bezochte pagina in 2025 en daarnaast zijn de landingspagina's van Koningsdag en de Lampegietersdagen goed bezocht.

Op social media is het bereik verder gegroeid. Naast de bestaande kanalen Instagram en Facebook is het merk Veenendaal sinds een jaar actief op TikTok en YouTube, waarmee met name jongeren beter worden bereikt. TikTok telt bijna 3.500 volgers, waarvan 55% tussen de 18 en 24 jaar. Instagram en Facebook laten eveneens een groei zien met gezamenlijk circa 6.200 volgers en gemiddeld 100.000 weergaven per maand op Instagram.

Offline verscheen er in 2025 maandelijks een Uitagenda-pagina in De Rijnpost gericht op de doelgroep 40-70 jaar. Daarnaast zijn twee themanummers van het magazine uitgebracht: Koningsdag/80 jaar vrijheid en Lampegietersdagen. Ondanks het wegvallen van de wielerkoers Veenendaal-Veenendaal is de begroting sluitend gebleven zonder commerciële advertenties, mede door samenwerking met partners. Voor komend jaar wordt onderzocht of het magazine meer in eigen beheer kan worden geproduceerd om kostenstijgingen te beperken.

*II.a.3. Wij vertellen het (historische) verhaal van Veenendaal.*

#### Inhoud en Planning (indicator)



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

Op verzoek van de gemeenteraad zijn de stadswandelingen van Jaap Pilon gedigitaliseerd. Via QR-codes op historische informatieborden worden bezoekers verwezen naar korte video's (10–15 minuten) over de zeven pleinen van Veenendaal. De filmpjes zijn ook beschikbaar via de website. Ook is inmiddels een vervolgsérie gerealiseerd over de handel en nijverheid in Veenendaal. Hierbij is een fietsroute ontwikkeld en ook deze video's zijn via de website te bekijken.

*II.a.4. Wij vergroten de bekendheid van Veenendaal in de regio door het profileren van evenementen die passen bij het DNA van Veenendaal.*

## **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

Vanuit de stuurgroep van #DitisVeenendaal is ook in 2025 gekozen om twee grote evenementen te omarmen die Veenendaal regionaal op de kaart zetten: de wielerronde en de Lampegietersdagen. Door het wegvallen van de wielerronde als gevolg van de NAVO-top is het vrijgekomen budget ingezet voor de promotie van 80 jaar vrijheid.

Ook via social media hebben wij gezamenlijk een groot bereik weten te creëren. Winkelstad Veenendaal heeft de binnenstad versierd met speciaal ontworpen banieren. Verder is er samengewerkt rondom het programma en het betrekken van de horeca.

In 2025 is het programma verder uitgebreid met de officiële oplevering van de Brouwerspoort. Historie en vernieuwing kwamen hier samen, wat een feestelijke aanvulling vormde op het programma. Een aantal elementen willen we structureel onderdeel laten worden van de Lampegietersdagen in de toekomst.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.b. Veenendaal heeft een kwalitatief goed fiets-, wandel- en vaarnetwerk.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.b.1. Samen met het Routebureau Utrecht leggen wij een nieuw wandel- en fietsknooppuntennetwerk aan in Veenendaal dat aansluit op de rest van de regio.*

## **Inhoud en Planning (indicator)**



## **Inhoud en Planning (toelichting)**

Het fietsknooppuntennetwerk bestaat inmiddels 25 jaar. In deze periode is Veenendaal sterk veranderd door de aanleg van nieuwe woonwijken en verbeterde fietspaden. Het was daarom tijd om de bestaande borden te vervangen. In maart 2025 is het volledige fietsknooppuntennetwerk in Veenendaal vernieuwd. Alle oude borden zijn vervangen en er zijn nieuwe routes toegevoegd.

De vervanging bood een mooie gelegenheid om nieuwe fietsroutes te ontwikkelen en inwoners en bezoekers te stimuleren Veenendaal en omgeving per fiets te ontdekken. Vanuit het uitvoeringsbudget is geld beschikbaar gesteld voor een kleinschalige activatiecampagne om het vernieuwde netwerk te promoten. De vervanging van het fietsknooppuntennetwerk is geheel bekostigd vanuit de provincie Utrecht.

In het voorjaar van 2026 wordt het nieuwe wandelknooppuntennetwerk in Utrecht-Oost opgeleverd.

*II.b.2. Wij bevorderen het gebruik van duurzame mobiliteit van en naar recreatiegebieden.*

## **Inhoud en Planning (indicator)**



## Inhoud en Planning (toelichting)

Onder regie van het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug is in 2025 de visie 'duurzame recreatieve mobiliteit Utrechtse Heuvelrug en haar flanken' opgesteld. Tijdens een officieel bestuurlijk tekenmoment op 4 december 2025 heeft het college van Veenendaal officieel de intentie uitgesproken om samen te werken op dit thema.

Overheden, terreineigenaren, gebiedspartijen en belanghebbenden hebben in ambtelijke werksessies en bestuurlijke overleggen, intensief samengewerkt aan de totstandkoming van een gezamenlijke visie op duurzame mobiliteit voor de Utrechtse Heuvelrug en flanken. De gezamenlijke visie 'duurzame recreatieve mobiliteit Utrechtse Heuvelrug en flanken' is eind november 2025 opgeleverd. Het visiedocument bevat de visie op hoofdlijnen, gericht op een gedeeld toekomstbeeld voor duurzame recreatieve mobiliteit op de Utrechtse Heuvelrug en haar flanken. Tegelijkertijd is een beknopte ontwikkelagenda op hoofdlijnen gedeeld. Deze agenda helpt om vervolgstappen uit de visie te concretiseren en te verduidelijken, waar we gezamenlijk mee aan de slag kunnen gaan.

## Verbonden partijen

### Omschrijving (toelichting)

Niet van toepassing voor dit programma.

## Financiële programmarealisatie 2025 (bedragen x € 1.000)

### Excel-tabel

Programma 2 Economie, Werk en Ontwikkeling

	Primitief	Raming 2025 Na begrotingswijziging	Realisatie 2025	Saldo 2025	
Lasten	2.062		2.707	2.445	262
Baten	1.232		1.270	1.392	122
<b>Gerealiseerd totaal saldo van baten en lasten</b>	<b>-830</b>	<b>-1.437</b>	<b>-1.053</b>	<b>384</b>	
Toevoeging aan reserve	0		4.130	4.204	-74
Onttrekking aan reserve	564		3.032	3.032	0
<b>Gerealiseerd resultaat</b>	<b>-266</b>	<b>-2.535</b>	<b>-2.225</b>	<b>310</b>	

## Toelichting op de financiële programmarealisatie (bedragen x € 1.000)

### Omschrijving (toelichting)

Ten opzichte van de in de decemberwijziging 2025 aangepaste begroting, zijn de grootste afwijkingen als volgt:

### Excel-tabel

Taakveld	Afwijking 2025	V/N
Economische ontwikkeling	222	V
Economische promotie	47	V
Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen	134	V
Overige verschillen	19	N
<b>Afwijkingen programma Economie, Werk en Ontwikkeling voor reserve mutatie</b>	<b>384</b>	<b>V</b>
Waarvan verrekening met reserve	-74	N
<b>Totaal afwijking programma Economie, Werk en Ontwikkeling na reserve mutatie</b>	<b>310</b>	<b>V</b>

## **Omschrijving (toelichting)**

### **Economische ontwikkeling (voordeel € 220.000)**

Op het taakveld Economische ontwikkeling is het resultaat ultimo 2025 afgerond € 220.000 voordelig.

#### *Economische ontwikkeling (voordeel € 141.000, resultaatbestemming € 67.000)*

Bij Economische Ontwikkeling is een voordeel gerealiseerd van € 141.000. Dit wordt veroorzaakt doordat binnen het reguliere budget Economische Ontwikkeling minder is uitgegeven als gevolg van onder andere lagere of vervallen bijdragen aan diverse evenementen, het niet-doorgaan van een gepland event en een lagere bijdrage aan regionale activiteiten. Voorgesteld wordt om van de resterende middelen € 67.000 middels een resultaatbestemming over te hevelen naar 2026 en hiervan € 34.000 opnieuw beschikbaar te stellen voor Promotie Techniek en € 33.000 voor een projectaanvraag van het Fablab.

#### *Programma Vitale Binnenstad (voordeel € 75.000)*

Binnen het Programma Vitale Binnenstad resteert in 2025 een bedrag van circa €75.000. Een deel van de activiteiten is vanwege fasering en afstemming met partners in 2025 niet volledig ingezet. Omdat de omvang van de verwachte onderuitputting eind 2025 nog niet exact vaststond en het programma binnen bestaande meerjarige kaders wordt voortgezet, is geen aanpassing via de decemberwijziging doorgevoerd.

Het programma kent een meerjarige looptijd tot en met 2026. De middelen worden in 2026 benut voor onder andere vergroening en kwaliteitsverbetering van de binnenstad, de samenwerking met Stichting Streetwise ter versterking van ondernemerschap en het activeren van leegstand, en de verdere ontwikkeling van een beeldbepalend evenement om de binnenstad regionaal sterker te positioneren.

#### *Overige verschillen (voordeel € 4.000)*

### **Economische promotie (voordeel € 47.000)**

#### *Toeristenbelasting (voordeel € 40.000)*

De aanslagen Toeristenbelasting worden achteraf opgelegd. In 2025 was voor het belastingjaar 2024 rekening gehouden met een opbrengst van € 113.410. Er is uiteindelijk voor een totaalbedrag van € 153.135 aan aanslagen opgelegd, een extra opbrengst derhalve van € 39.725.

#### *Overige verschillen (voordeel € 6.000)*

### **Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen (voordeel € 140.000)**

Op het taakveld Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen is het resultaat ultimo 2025 afgerond € 140.000 voordelig.

#### *Bedrijveninvesteringszone (voordeel € 76.000)*

Op de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) is een voordeel gerealiseerd van € 76.000. Voor de BIZ geldt dat de gemeentelijke bijdrage en afrekening plaatsvinden op basis van gerealiseerde opbrengsten en vastgestelde subsidie. De jaarlijkse ontvangsten zijn afhankelijk van de feitelijke opbrengsten binnen de zone, waardoor hierin natuurlijke schommelingen kunnen optreden die niet volledig vooraf te voorzien zijn.

Bij het berekenen van het voorschot voor 2025 is destijds bewust een lager bedrag geraamd. Op dat moment werd rekening gehouden met meer leegstand en ondernemers die zouden stoppen vanwege de economische omstandigheden. De hogere opbrengst van de BIZ in 2025 komt doordat de ontwikkeling van het aantal ondernemers en gebruikers binnen de BIZ-zone gunstiger is verlopen dan vooraf was verwacht. Daarnaast is door het GBLT de inning van de BIZ stringent uitgevoerd.

*Ondernemersfonds (voordeel € 59.000)*

Voor het Ondernemersfonds is een voordeel gerealiseerd van € 59.000. Dit voordeel ontstaat doordat de uiteindelijke bijdrage aan het fonds lager is uitgevallen dan begroot. Het verschil van € 59.000 tussen begroting en realisatie bij het Ondernemersfonds is ontstaan doordat de definitieve subsidie, gebaseerd op gerealiseerde opbrengsten uit de reclamebelasting en werkelijke uitvoeringskosten, lager is vastgesteld dan geraamd. Bij de raming was rekening gehouden met meer leegstand en minder ondernemers. De definitieve afrekening is reeds volledig verwerkt in de realisatie 2025 en in de jaarrekening van het fonds, er volgt geen aanvullende verrekening met het fonds.

*Overige verschillen (voordeel € 5.000)*

**Overige verschillen (nadeel € 16.000)**

**Omschrijving (toelichting)**

**Reservemutaties**

Toevoegingen aan de reserves: nadeel € 74.000 In lijn met eerdere besluitvorming zijn de volgende toevoegingen aan de reserves, die afwijken van de begroting, verwerkt:

- Een storting in de bestemmingsreserve meerjarige middelen van € 74.000 voor het programma vitale binnenstad.